



29
marca
2022

Polskie marki bielizny mają swoje święto

29 marca 2022 roku, już po raz 4, odbędzie się **Święto Polskiej Bielizny**. Wydarzenie ma na celu promowanie polskich producentów oraz rodzimych marek bielizny, budowanie ich rozpoznawalności i prestiżu wśród polskich konsumentów.

W polskich markach drzemie olbrzymi ale niewykorzystany potencjał. Często są to małe, rodzinne firmy, którym trudno konkurować z międzynarodowymi korporacjami. Jak pokazują dane, jest o co rywalizować. Polski rynek odzieżowy jest jednym z największych w Europie Środkowo-Wschodniej, a możliwości rozwoju są ogromne:

- W 2020 roku globalny rynek bielizny osiągnął wartość 42 mld USD, z prognozą wzrostu do 78 mld USD w 2027 roku.¹
- Polska zajmuje 14 miejsce na świecie pod względem importu bielizny (udział 1,7%) oraz na 16 miejscu pod względem eksportu (udział 1,3%). Bilans handlowy jest ujemny.²
- Największymi importerami damskiej bielizny z Polski są Niemcy (42,5%), Rumunia (10,1%), Czechy (8,4%), Węgry (7%).³
- W 2019 roku, polski rynek handlu detalicznego bielizną osiągnął wartość ok. 4,8 mld PLN (12% całego rynku detalicznego odzieży i obuwia).⁴

Święto Polskiej Bielizny wpisuje się w ideę patriotyzmu gospodarczego i konsumenckiego. Głównym celem jest pokazywanie zalet lokalnych produktów, tak aby każdy konsument mógł dokonać świadomego wyboru podczas zakupów. Najważniejszym kryterium podczas zakupów jest cena i jakość, jednak **46% Polaków deklaruje, że wybiera rodzime produkty, a 40% sprawdza czy firma ma siedzibę w Polsce**⁵. Co ważne **ponad 50% konsumentów jest skłonnych zapłacić 10% więcej za polski produkt** niż podobny produkt wyprodukowany poza krajem⁶. Warto więc oznaczać gdzie towar został wyprodukowany.

4 edycji Święta Polskiej Bielizny przyświeca idea pomocy potrzebującym. Polski sektor bielizniarski bardzo aktywnie włącza się w akcje charytatywne np. podczas pandemii Covid-19, bezpłatnie szyjąc maseczki szpitalom. Obecnie angażuje się w pomoc Ukrainie, oferując pomoc finansową, rzeczową oraz zatrudnienie i zakwaterowanie.

Wydarzenie jest organizowane przez Kontri Sp. z o.o., właściciela sklepu [Kontri.pl](https://kontri.pl) oraz marki bielizny [Vivisence](https://vivisence.pl).

Kontakt dla mediów:

Dawid Kuczewski

tel.: 690 814 811

email: info@swietopolskiejbielizny.pl

<https://swietopolskiejbielizny.pl/>

¹ <https://www.statista.com/statistics/720288/lingerie-retail-market-value/>

² https://itro.pl/wp-content/uploads/2020/07/Export-Indicator-Raport_Hierarchia-rynek%C3%B3w-zagranicznych_Bielizna-damska_kody-HS_6108_621210_ITRO_2020-07.pdf

³ Ibidem

⁴ <https://retailmarketexperts.com/aktualnosci/raport-pmr-do-2025-r-bielizna-bedzie-odpowiadac-za-prawie-15-rynku-modowego/>

⁵ <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Konsumenci-coraz-czesciej-wybieraja-polskie-produkty-8184575.html>

⁶ <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pl/pdf/2019/11/pl-raport-kpmg-w-polsce-pt-rynek-mody-w-polsce-2019.pdf>