

29 marca – dzień, w którym polska bielizna jest w centrum uwagi

29 marca 2024 roku odbędzie się VI edycja Święta Polskiej Bielizny, wydarzenia, które zyskało miano symbolu wsparcia i promocji polskich marek bieliźnianych, stanowiąc ważną platformę dla rodzimych producentów.

To wyjątkowe święto, obchodzone corocznie, ma na celu nie tylko podkreślenie znaczenia polskiej bielizny na rynku krajowym i międzynarodowym, ale również wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw w ich rozwoju i budowaniu rozpoznawalności. Jest to także doskonała okazja do wspólnej zabawy i świętowania w niekonwencjonalny sposób.

Marzec miesiącem polskiej bielizny

Nie tylko 29 marca, ale przez cały miesiąc, prezentowane są wyjątkowe marki i najnowsze trendy w bieliźnie. Konsumenci mają okazję zapoznać się z aktualnymi kolekcjami, odkryć bogactwo polskiej bielizny i wesprzeć lokalnych producentów, a także wziąć udział w licznych konkursach z nagrodami.

[Święto Polskiej Bielizny](#) to nie tylko okazja do celebrowania sukcesów polskich marek, ale również platforma do wymiany doświadczeń. Wydarzenie skłania do budowania relacji między producentami oraz nawiązywania kontaktów biznesowych z innymi partnerami, nie tylko branżowymi.

Podczas VI edycji wydarzenia odbędzie się plebiscyt **Polska Marka Bielizny 2024 Roku**. Spośród prawie 100 marek konsumenci wybiorą te, które będą mogły szczerzyć się tym prestiżowym tytułem.



Wyróżnienie to jest cenne, ponieważ opiera się na wyborze konsumentów. W ubiegłorocznej edycji oddano ponad 66 000 głosów, co świadczy o zaangażowaniu i przywiązaniu klientów do marek. Jest to również doskonała okazja do angażowania fanów, zachęcania ich do rozmowy o markach i dzielenia się swoimi sympatiami.

Wydarzenie organizowane jest przez Kontri Sp. z o.o., właściciela marki bielizny [Vivisence](#) oraz sklepów [Kontri.pl](#), [wyprzedażbielizny.pl](#) i [hurtowniaonline.pl](#).

Kontakt:
Dawid Kuczewski
tel.: 690 814 811
e-mail: info@swietopolskiejbielizny.pl
<https://swietopolskiejbielizny.pl/>